

【NCS기반 채용 직무 설명자료】

한국소비자원		
채용 분야	연구직	
NCS 분류 체계	-	
기관 주요 업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자 권익 관련 제도와 정책의 연구 및 건의 ○ 물품, 용역의 규격·품질·안전성 등에 관한 시험검사 및 거래조건·방법에 대한 조사·분석 ○ 소비자 권익증진·안전 및 소비생활 향상을 위한 정보의 수집·제공 및 국제협력 ○ 소비자의 권익증진·안전 및 능력개발과 관련된 교육·홍보 및 방송사업 ○ 소비자 불만처리 및 피해구제 ○ 소비자 권익증진 및 소비생활 합리화를 위한 종합적인 조사·연구 ○ 국가 또는 지방자치단체가 소비자 권익증진과 관련하여 의뢰한 조사 등의 업무 ○ 그 밖에 소비자의 권익증진 및 발전에 관한 업무 	
전형방법	○ 1차 전형 : 서류심사 ⇒ 2차 전형 : 종합직무능력 평가(직업기초능력평가) ⇒ 3차 전형 : NCS 기반 구조화 면접(논문발표, 최종면접) ⇒ 임용	
일반요건	○ 공고문 참조	
교육요건	○ 법학, 사회학 등 관련 학술분야 박사학위 소지자	
정책개발	주요직무	<ol style="list-style-type: none"> 01. 정부 소비자정책 수립 및 평가지원 02. 분야별 소비자정책 연구 03. 소비자정책 및 제도 개선 건의 04. 연구기획 및 조정 05. 연구기관 연구 협력
	직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자정책과 관련된 경제 및 사회 환경의 변화를 반영한 분야별 소비자정책의 기본방향과 목표를 수립하는 것을 지원하고 점검 및 평가를 지원한다. ○ 소비자권익과 관련된 안전, 정보, 거래, 교육, 피해구제 등 소비자정책에 대한 종합적 연구를 수행하여 정부소비자정책의 방향을 제시하고 개선방안을 도출한다. ○ 소비자권익과 관련된 정책 및 제도 개선방안을 마련하고 국회, 정부 및 지방자치단체, 공공기관에 건의하여 국가정책의 효율적 수행에 기여한다. ○ 정부, 학계, 단체 등 유관기관 및 원내 의견을 바탕으로 소비자권익과 관련된 연구를 기획·개발·조정한다. ○ 소비자정책분야 유관기관과의 연구협력 체제를 구축하고, 학술대회 개최, 연구 논문 작성 등 연구성과 확산에 기여한다.
	필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무관련 학술분야 전문 지식(경제학, 경영학, 법학, 사회학, 소비자학, 행정학 등) ○ 사회과학 연구방법론(과학적 연구, 설계와 측정, 자료 수집 및 분석 등) ○ 소비자정책(안전, 정보, 거래, 교육, 피해구제 등) 건의 및 결과 활용에 필요한 전문 지식 ○ 정책, 입법 등 정책입안 전문 지식 ○ 분야별 정책연구 기획 및 관리에 필요한 전문 지식
	필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자정책 연구개발 관련 논문 및 보고서 작성 능력 ○ 세미나, 공청회, 국·내외 학술회의 개최 및 각종 위원회, 학회 등 활동 능력 ○ 연구 협력 시 인적 네트워크 구축 및 활용 능력

	직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자정책 방향 및 정책 연구과제의 타당성 및 객관성을 확보하려는 자세 ○ 소비자정책 건의 내용을 효과성, 충실성, 합리성 측면에서 검토하고 자세 ○ 분야별 소비자정책 수요의 타당성 및 의제 수립의 적절성을 확보하려는 자세 ○ 연구협력사업의 적절성 및 효율성을 판단하고 이에 따라 효과적으로 지원하려는 노력
소비자 시장연구	주요직무	<ol style="list-style-type: none"> 01. 소비자 역량 증진 관련 연구 02. 시장분석 및 개선 연구 03. 지표 생산·관리·활용 및 확산 04. 소비자 정책 동향의 수집, 분석 및 공유
	직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장 및 소비생활에서 소비자가 경험하는 문제를 파악하고 소비자의 역량 수준을 진단하여 소비자가 시장의 중심으로서 주체적 소비생활을 영위할 수 있도록 개선안을 제시한다. ○ 소비자의 삶에 영향을 미치는 주요 요소(시장의 특징, 소비자 문제) 분석, 신규 시장에 대한 소비자정책관점 분석을 통해 시장의 소비자기향성을 제고하고 개선안을 제시한다. ○ 소비자정책의 주요 대상인 소비자, 소비생활, 시장 등의 주요 현황을 통계적으로 파악할 수 있도록 관련 지표를 생산하고 관리하며, 지표 결과가 정책적·사회적·정보적으로 활용되어 장기적이고 지속적으로 확산될 수 있도록 한다. ○ 국·내외 소비자 관련 최근 정책 동향 및 이슈를 수집·분석하고 대·내외 이해관계자와 공유하여 대외 환경에 능동적으로 대처한다.
	필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자문제와 소비자역량 연구에 대한 전문지식 ○ 소비자시장에 대한 이해 및 시장 분석 방법에 대한 전문 지식 ○ 지표 생산을 위한 통계 및 설문조사 기법에 대한 지식 ○ 소비자 및 소비자정책에 관한 기본 지식
	필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장의 소비자문제를 파악하고 해석하는 능력 ○ 조사데이터를 분석·관리할 수 있는 능력 ○ 업무관련 보고서 및 홍보자료 작성
	직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무관련 지식과 정보를 적극적으로 수집하고 공유하는 자세 ○ 연구 분야에 대한 분석적 자세 ○ 업무관련 분야의 전문지식을 적극적으로 습득하려는 자세 ○ 소비자관점에서 문제의식을 갖고 이를 분석 및 개선하려는 자세
법제연구	주요직무	<ol style="list-style-type: none"> 01. 법령 및 제도 등의 소비자기향성 평가 연구 02. 분야 별 소비자 법제 정비 연구 03. 국·내외 소비자 법제 동향 및 비교 연구 04. 소비자 관련 주요 판례 및 소비자분쟁 해결기준 연구
	직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자기본법에 근거한 '법령 및 제도 등의 소비자기향성 평가지침'에 따라 관계 행정기관의 법령 및 제도 평가를 지원한다. ○ 분야별 특성을 고려한 소비자 관련 법제를 정비하여 합리적인 소비자 권익보호 모델을 제시한다. ○ 국·내외 소비자법제의 연혁 및 특징을 검토하여 시사점을 제시하고, 국내 소비자법제 및 정책수립을 지원한다. ○ 국·내외 소비자법제의 동향을 제공하고 비교 연구를 수행한다.
	필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법령체계 및 제도에 대한 이해 ○ 공정거래위원회 소관 소비자 법령에 대한 이해 ○ 외국 소비자법제의 이해 ○ 국·내외 경제흐름에 대한 전반적 이해

	필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자법제 제도개선을 위한 종합적 분석 능력 ○ 외국어 능력(영어 및 제2외국어) ○ 소비자 분쟁 관련 판례 평석 능력
	직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자법령 및 제도에 관한 문제의식 및 탐구 ○ 분야를 둘러싼 관련 제도를 성실히 검토하는 자세 ○ 외국어능력 향상 등 자기개발 노력 ○ 경제흐름 및 소비생활 변화에 대한 상시적 관찰 자세
관련 자격증	<ul style="list-style-type: none"> • 없음 	
직업 기초 능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 문제해결능력, 수리능력, 조직이해능력, 대인관계능력 	
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 위 직무기술서는 NCS 미개발 직무로 향후 NCS 개발동향 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다. 	